



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

「これからの暮らし展」の来店体験 VR を公開

開催中～2020年8月23日（日）まで



家にいながら、店舗での商品との出会いをつくる新体験

VR 体験 URL (<https://my.matterport.com/show/?m=ysnwtFtm95E>)

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、空間3D撮影サービス「INTO」(イント)で撮影した「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店」の期間限定催事「これからの暮らし展」のVR画像を公式ホームページ(<https://gdst.nohara-inc.co.jp/>)で公開いたしました。家にいながら、トレンドや季節を感じられる店舗催事で気軽に「グッドデザイン体験」をお楽しみいただけるグッドデザインストアトウキョウ初の取り組みです。

VRは専用のヘッドセットが必要なくインターネット接続環境があればURLクリックから気軽に来店体験が可能です。気になるアイテムをVR画像上でクリックすると、アイテムに込められたものづくりのこだわりなども知ることができます。外出が難しい時期も、遠方にお住まいで普段来店が難しい方も、この機会にVR体験で気軽に「グッドデザイン体験」をお楽しみいただけます。

「これからの暮らし展」は、食卓を彩るキッチンウェアからおうち時間をくつろぐためのインテリア、在宅ワークで気になる座り姿勢のサポートクッション、そして今の時季にトライしたいアウトドアアイテムまで。あなたの暮らしを「心地よく」「楽しく」してくれるアイテムを取り揃えた販売イベントです。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店」は、「良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所」をコンセプトにしています。厳選されたデザイン性の高いアイテムを並べた店内をめぐることによって、これまで気づきづかった商品との出会いを作ります。店舗を訪れづらい時期ではありますが、グッドデザインとの出会いや新しい発見の機会を生み出すために今回VRでの来店体験を提供いたします。

催事「これからの暮らし展」開催概要

期 間：2020年7月6日(月)～8月23日(日) ※会期終了後もVR体験で店内をご覧いただけます

営業時間：11:00～21:00(日曜・祝日に限り11:00～20:00) ※現在、各曜日共に20:00までの営業

場 所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE丸の内3F

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店

内 容：これからの暮らしのヒントを提案するグッドデザイン賞受賞商品販売催事です。約40アイテムを取り揃え、会期中のみ販売の商品もございます。

VR来店体験 HOWTO

インターネット環境があればURLクリックでパソコンやスマートフォンの画面上でVR来店体験が可能です。

VR体験URL (<https://my.matterport.com/show/?m=ysnwtFtm95E>)

販売商品情報 (一例)



さまざまな環境変化により、年々暑さを増す夏。

「熱中対策ウォッチ™」は暑熱下のリスクを検知し、光・音でお知らせする使い切りのウェアラブルデバイスです。“一大事”になる前に、水分補給や涼しい場所への移動を促してくれる。

熱中対策ウォッチ™ [バイオデータバンドから2020年に名称を変更] ¥3,300(税込)

Biodata Bank 株式会社 / 2019年度グッドデザイン賞受賞



医療施設向けの高品質繊維製品を生産しているACTスウェーデンは世界で初めてウルトラマイクロファイバーの掃除用品を開発。その意思を継ぎ「感染予防」「地球環境」の観点で作られた掃除用品。

モップ [ACTモップセット] ¥21,450(税込)

株式会社ACT JAPAN / 2017年度グッドデザイン賞受賞

おうち時間の楽しみ方 | 360度VR来店体験でグッドデザインを探ってみよう！

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店」の店内を空間3D撮影サービス「INTO」(イント)で撮影したWEB上の実空間画像で様々な角度からご覧いただけます。フロントガーデンの催事ではトレンド・季節に合わせたグッドデザイン賞受賞アイテムを紹介する「これからの暮らし展」を開催中です。気になるアイテムをVR画像上でクリックすると、アイテムに込められたものづくりのこだわりなども知ることができます。おうち時間に、VR画像で気軽に「グッドデザイン体験」をお楽しみください。



空間3D撮影サービス「INTO」(イント) について



「INTO」は、あらゆる建物の内観を高性能カメラで360° 3D撮影し、WEB上で実空間を様々な角度から疑似体験できる3Dコンテンツをご提供するサービスです。いつでもどこにいてもアクセスできる3Dバーチャル空間を簡単に開設できます。従来のパノラマ撮影を超えた圧倒的なクオリティーや、空間上に様々な情報を埋め込む等の充実した機能はもちろん、建築・不動産業界に精通した野原ホールディングスならではのノウハウを詰め込んだコンテンツ制作で、集客・プロモーションに繋がるサービスを提供します。

▼空間3D撮影サービス「INTO」公式サイト

URL : <https://www.into-3dscan.com/>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されている「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンいたしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品など約1,000点を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

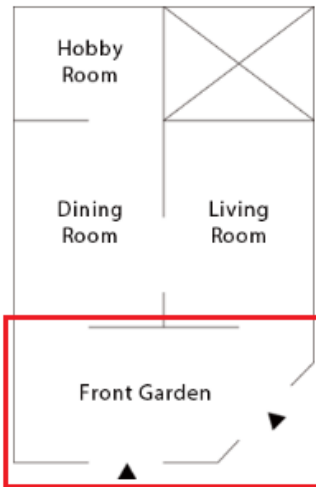
【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 結城(ウキ) e-mail : info.gdst@nohara-inc.co.jp

<開催店舗情報>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店

(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ マルノウチテン)



U R L : <http://gdst.nohara-inc.co.jp/>

営業時間 : 11:00~21:00(日曜・祝日に限り 11:00~20:00)

※現在、各曜日共に 20:00 までの営業

場 所 : 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 2 号 K I T T E 丸の内 3F

<丸の内店 店舗スペースのご案内>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、店舗入口エリア「Front Garden」にて、季節に合わせたものから最新のグッドデザインなどイベント企画を定期開催しております。

また、弊社近くにある公益財団法人日本デザイン振興会運営の「GOOD DESIGN Marunouchi」との連動企画も開催。デザインの新たな発見ができる場となっています。

次回予定

催事名 : 「日本各地をグッドデザイン旅」

会 期 : 2020 年 8 月 24 日(月)~10 月 1 日(木)

内 容 : 「日本の良さを知り、新しい出会いを見つける。」をテーマに日本各地の受賞企業から様々な商品をご紹介します。地域ならではの特色も感じていただける販売イベントです。

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、建設業界を中心に建材や鉄鋼関連、セメントなどの資材販売、道路交通標識などの販売・施工を通して事業を拡大。

2015 年より、弊社は多数の新規事業をスタート。新しい表現と自由な発想に寄り添う壁紙ブランド「Wh0」、プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」、建設情報のデジタル化を目指す「BIMobject Japan」など、プロセス変革と生産性向上により建設業界のアップデートに取り組んでいます。

今春の新型コロナウイルス感染拡大時には抗ウイルス製品等の BIM 掲載無料サービスにより営業活動の自粛に苦しむメーカーさまをバックアップ、6 月にはコロナ第 2 波に備えた医療体制の整備を支援すべく院外設置の医療用ゲル型仮設ドームを発売開始しました。

私たちは社会の一員として、コロナ禍後のニューノーマル時代にも事業を通じて社会に貢献してまいります。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社 : 東京都新宿区新宿 1-1-11

設立 : 2017 年 1 月 5 日

資本金 : 4 億 8,000 万円

代表取締役社長 : 野原 弘輔

▼会社ホームページ

<https://nohara-inc.co.jp/>

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 結城(ユキ) e-mail : info.gdst@nohara-inc.co.jp

グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、60年以上にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPはプロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点として「GOOD DESIGN STORE」の国内外での展開を支援してきました。

2015年からは東京・有楽町駅近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設、イベントやセミナー等を通じて人々に多様なデザインを提示する常設拠点となっています。(<http://www.g-mark.org>)



【本リリースに関する報道関係者からの問い合わせ先】

部 署：社長室
担 当：齋藤、青木
T E L：03-6328-1576
e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】

部 署：グッドデザインカンパニー
担 当：結城(ウキ)
携 帯：080-5041-4138
e-mail：info.gdst@nohara-inc.co.jp

【空間3D撮影サービス「INTO」に関する問い合わせ先】

部 署：VDCカンパニー INTO事業推進室
担 当：石井
e-mail：into-3dscan@nohara-inc.co.jp